



**La Valutazione di Impatto Sociale
del Villaggio Solidale 2024 e del
progetto LIVE**

La valutazione di impatto sociale

La valutazione d'impatto sociale (VIS) è un processo strutturato per misurare gli effetti, sia positivi che negativi, che le attività, i progetti o i servizi di un'organizzazione producono sulla società e sulle comunità. L'obiettivo è comprendere il valore sociale generato e i cambiamenti prodotti per migliorare la programmazione e la gestione futura, promuovendo un maggiore benessere collettivo.

Recenti articoli dimostrano in modo sempre più evidente come il ruolo della VIS possa incidere nelle relazioni tra il terzo settore e gli enti preposti alla progettazione con finalità di interesse generale.



L'indagine 2022

Nel 2022 è stata effettuata la prima VIS dedicata al Villaggio Solidale e in particolare alla **dimensione dell'Abitare prendendo quindi in considerazione i servizi di tutoring con riferimento all'anno 2021.**

Una lettura prospettica e selettiva di una **“tranche de vie” del Villaggio Solidale e in un periodo ancora profondamente segnato dalla crisi pandemica** e dai suoi pesanti effetti sulle relazioni sociali.

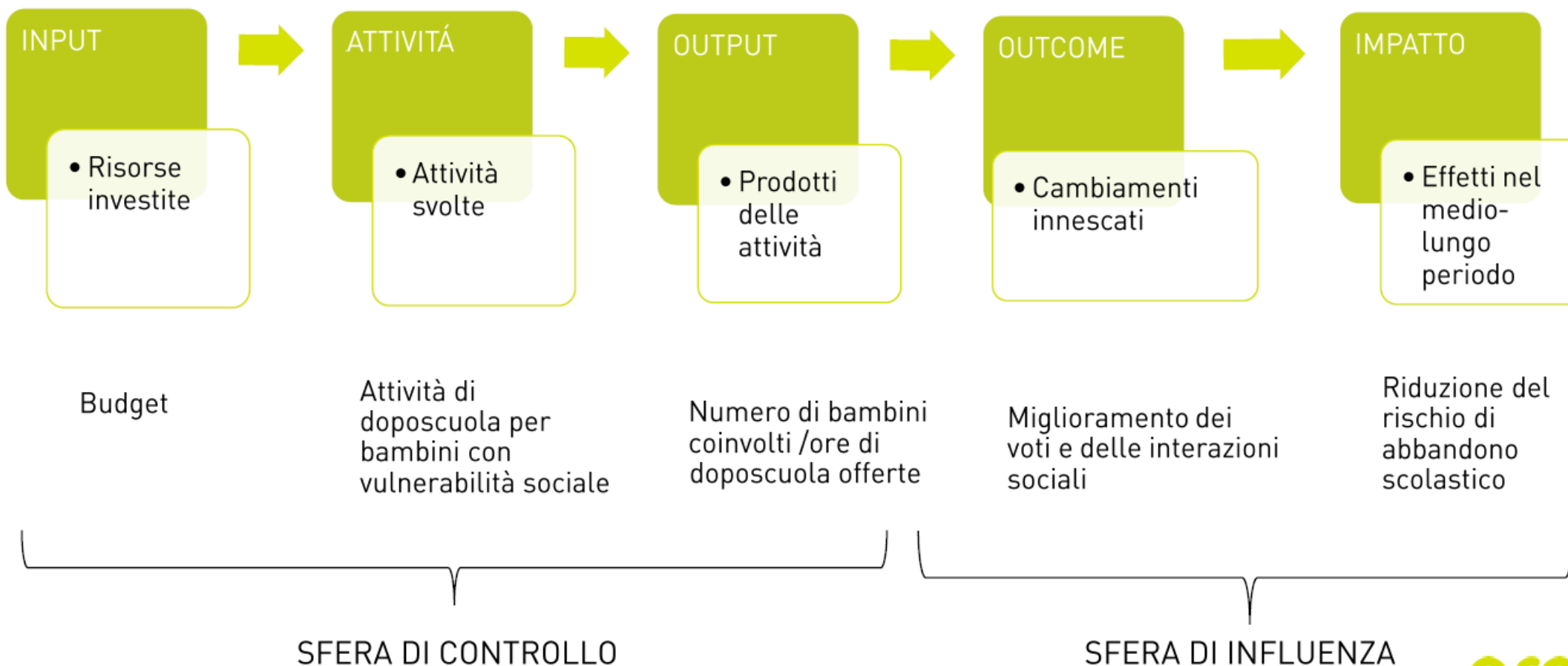
Questo non ha però compromesso la vita del Villaggio che anzi, proprio nella difficoltà, ha mostrato il suo **forte orientamento alla resilienza nel segno della collaborazione e della condivisione.**

La metodologia

La metodologia scelta per misurare l'impatto generato dal Villaggio per i suoi stakeholder è il **Social Return on Investment (SROI)**. Tale metodologia permette di quantificare in termini monetari il rendimento sociale dell'iniziativa, garantendo al tempo stesso rigore metodologico e coinvolgimento attivo delle persone che partecipano e sono influenzate dall'esperienza comunitaria del Villaggio.

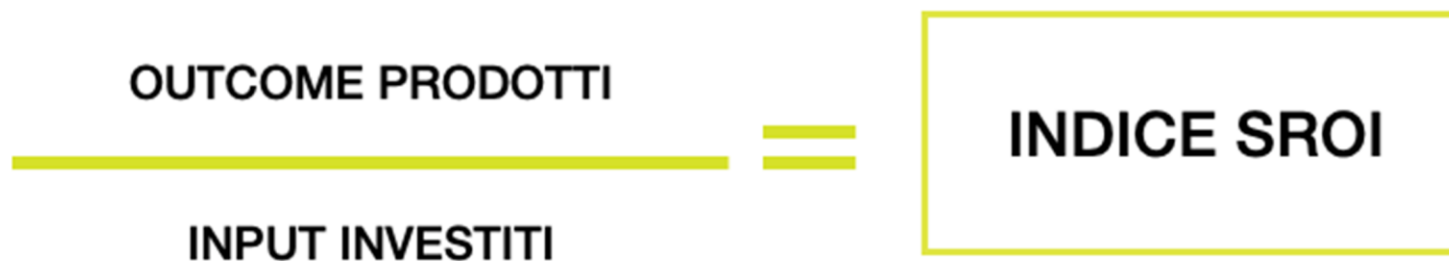
L'architettura metodologica della VIS si fonda su **un articolato sistema di consultazione degli stakeholder**. Valutare progetti come il Villaggio Solidale, che dialogano quotidianamente con persone, comunità e territori, chiede alle organizzazioni promotrici di dotarsi di competenze, metodi ed esperienze e di "allenarsi" a **rilevare feedback complessi e plurali**. Contestualmente chiede di abilitarsi a una comunicazione capace di restituire periodicamente ai diversi portatori di interesse informazioni e significati utili per conoscere, comprendere le realtà progettuali in cui si è a diverso titolo coinvolti, in modo da poter rafforzare e promuovere il proprio contributo.

La Teoria del cambiamento (II)



Il metodo SROI (I)

Lo SROI è un indice che quantifica il ritorno sociale generato per ogni € investito nelle attività di un'organizzazione

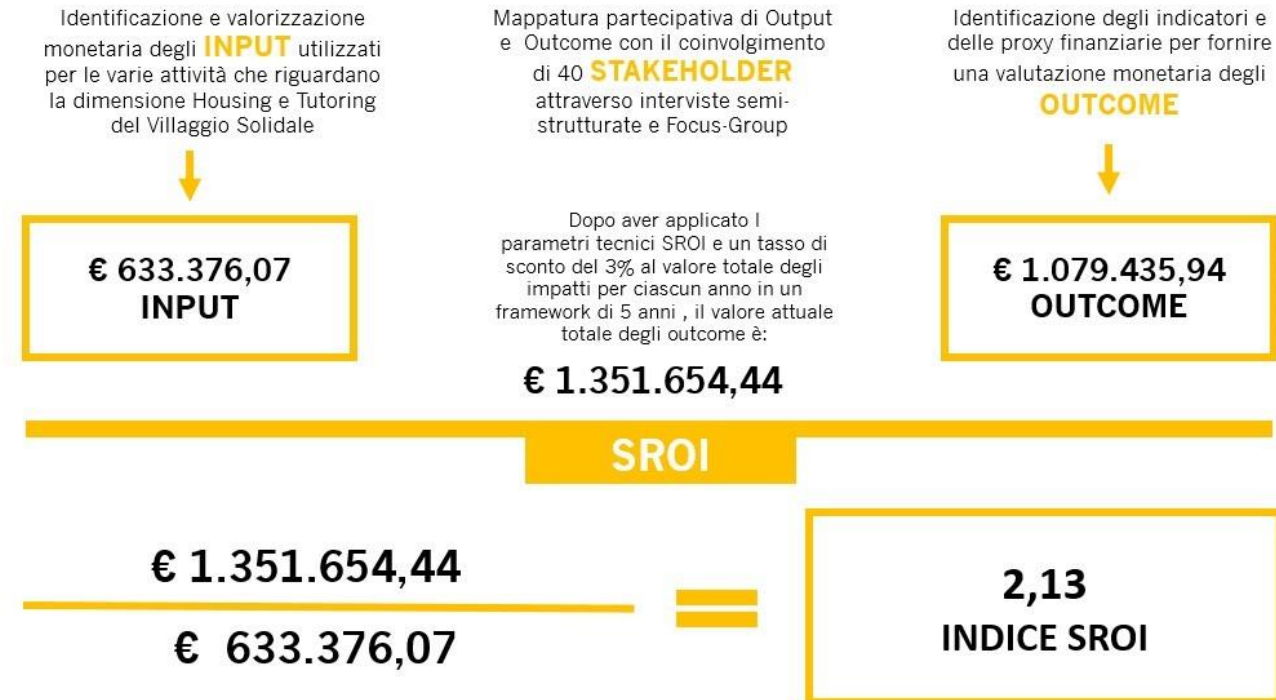
$$\frac{\text{OUTCOME PRODOTTI}}{\text{INPUT INVESTITI}} = \text{INDICE SROI}$$
The diagram illustrates the SROI formula. On the left, the text 'OUTCOME PRODOTTI' is positioned above a horizontal line, and 'INPUT INVESTITI' is positioned below it. To the right of this fraction is an equals sign, followed by a rectangular box containing the text 'INDICE SROI'.

L'indice **SROI** misura il valore dei benefici sociali (**IMPATTO**) creati da un'organizzazione, mettendoli in relazione con i relativi costi necessari per raggiungere tali benefici (**INPUT**)

Alla luce dell'analisi SROI, svolta sotto la guida e supervisione scientifica del centro di ricerca ARCO – Action Research for Co-Development, l'iniziativa del Villaggio Solidale è stata in grado di generare per l'anno 2021 un rendimento socio-economico pari a 2,13. Ciò significa che, **per l'anno 2021, il modello di accoglienza del Villaggio ha generato un ritorno sociale di 2,13€ per ogni 1€ investito, per un totale di 1,35 milioni a fronte di investimenti pari a 0,63 milioni.**

Il valore socio-economico generato dell'esperienza di accoglienza e accompagnamento del Villaggio risulta dunque **pari al doppio del valore delle risorse in esso investite**, confermando l'efficacia di tale modello nell'offrire soluzioni efficienti e dall'alto valore umano a risposta dei bisogni del territorio.

Input-Output-Outcome Model



Conclusioni dell'indagine 2022

La valutazione di impatto ha rilevato un significativo risultato per il Villaggio Solidale mostrando l'intensità del ritorno sociale generato, dimensionata nell'ordine del **raddoppio del valore investito**, evidenziando così l'efficacia del modello di accoglienza che il progetto rappresenta.

Il primo risultato acquisito è però certamente di natura metodologica. Come infatti già affermato in premessa l'idea di sottoporre il Villaggio Solidale a un complesso lavoro di valutazione nasce **dall'esigenza di affiancare all'operatività quotidiana un lavoro di riflessione e di conoscenza interna che provi a "esplicitare l'implicito"**. Un'esigenza percepita innanzitutto da chi ha promosso e investito nel Villaggio Solidale, da chi vi progetta i servizi e da chi vi abita e vive. Esplicitare l'implicito significa provare a raccontare e rivelare l'agire solidale al cuore del progetto del Villaggio che unisce le fragilità di ognuno e nella condivisione genera opportunità di crescita e cambiamento. Questo "agire solidale" è ciò che tutti i giorni proviamo a fare, ma che proprio in quella quotidianità tante volte si nasconde.

Dobbiamo quindi pensare alla valutazione come un esercizio in progress, una risposta dinamica a una domanda sempre aperta, viva e in continua evoluzione, perché in fondo proprio questa è l'essenza del Villaggio Solidale.

Un Villaggio in cammino e sempre con la porta aperta...

Un Villaggio a impatto crescente!

Il partner



Chi siamo



Siamo un centro di ricerca universitario che offre servizi di ricerca, consulenza qualificata e formazione. Vantiamo un'esperienza decennale in **Sviluppo Locale, Economia Sociale, Sviluppo Inclusivo, M&E e Valutazione di Impatto** e **Innovazione Circolare e Commodity Sostenibili**. Il nostro punto di forza è la sinergia tra rigore scientifico e soluzioni pratiche.

Ci avvaliamo delle competenze ed esperienze di economisti, statistici, scienziati politici, sociologi e merceologi che lavorano fianco a fianco in un'ottica di forte interdisciplinarietà. Operiamo sia a livello nazionale che internazionale.

ARCO è stato fondato nel 2008 presso il PIN – Polo Universitario Città di Prato ed ha un forte legame con il Dipartimento di Scienze per l'Economia e per l'Impresa e il Dipartimento di Statistica dell'Università degli Studi di Firenze. Ad oggi ARCO conta numerosi professionisti e un Comitato Scientifico di alto livello.

ARCO inoltre supporta lo **Yunus Social Business Centre University of Florence**, primo Centro italiano accreditato dallo **Yunus Centre** di Dhaka (Bangladesh), fondato dal premio Nobel per la Pace **Muhammad Yunus**.

La 2° edizione della
Valutazione di impatto sociale

Obiettivi generali

La scelta di Consorzio FA di valutare la progettualità del Villaggio Solidale non è connessa a una richiesta esterna, ma nasce precisamente da una istanza interna:

- un orizzonte strategico che consiste nel supportare la propria azione con la riflessione, l'analisi e la ricerca, in una cornice multidisciplinare funzionale a una progettazione a “impatto crescente”.
- La consapevolezza della necessità di sperimentarsi, apprendere e migliorare metodi e pratiche connesse al mondo della valutazione.

Obiettivi specifici della 2°ed

- **Aggiornare ed estendere il campo d'analisi** alle esperienze svolte all'interno di villaggio (es volontariato d'impresa) non presenti nell'analisi 2022
- **Migliorare, semplificare e efficientare** le modalità di raccolta ed elaborazione
- **Verificare** l'ipotesi che il villaggio sia un progetto ad impatto sia crescente
- **Ampliare il team** di professioni consortili coinvolti
- **Sperimentare un focus progettuale** interno al villaggio ma progettualmente autonomo (Progetto Live)

#road map

FORMAZIONE specifica sulla metodologia SROI svolta da ARCO ai referenti del Consorzio Fa

Preparazione e validazione scientifica degli strumenti di raccolta dati

Incontro di validazione framework per la valutazione dell'impatto sociale con gli stakeholder



Illustrazione della Linee Guida per lo Svolgimento della Valutazione SROI da parte di ARCO

PRIMAVERA 2024	SETTEMBRE 2024	OTTOBRE 2024	NOVEMBRE-DICEMBRE 2025	GENNAIO 2025	GENNAIO-FEBBRAIO 2022	MARZO 2025	APRILE 2025	MAAGGIO-GIUGNO 2025	SETTEMBRE 2025
----------------	----------------	--------------	------------------------	--------------	-----------------------	------------	-------------	---------------------	----------------



La Valutazione di Impatto Sociale del progetto LIVE

Il progetto Live



Il progetto Live è un progetto di convivenza abitativa che coglie le indicazioni della legge 112/2016 “Dopo di noi” e nasce dalla convinzione che ogni persona ha diritto a realizzare il proprio progetto di vita.

Per perseguire tale finalità si pone come condizione la messa al centro della persona e la sua famiglia: la chiave è quindi la collaborazione tra tutte le persone, istituzioni e agenzie coinvolte e il lavoro in rete.

Accompagnamento all'autonomia abitativa (palestra autonomia)

- Una sperimentazione graduale che permetta alla persona di poter vivere dei momenti di autonomia fuori dal contesto familiare, per qualche giorno la settimana, in piccolo gruppo con la presenza costante di un operatore socioeducativo.

Gruppo appartamento con ente gestore

- Inserimento continuativo e mirato alla permanenza della persona nell'appartamento, in un arco di tempo da concordare ma prolungato.

Gli stakeholder e la consultazione

Stakeholders (categorie)	Motivo di inclusione	Metodo di coinvolgimento
Chi sono gli stakeholder influenzati dalle nostre azioni?	Perché è importante includerli?	Quale metodo abbiamo utilizzato per coinvolgerli?
Partecipanti al progetto LIVE	I/le partecipanti al progetto LIVE sono giovani adulti con disabilità che prendono parte al progetto residenziale offerto dalla Cooperativa "Fili Intrecciati FA" e percorsi di avvicinamento. Il progetto contribuisce all'autonomia delle persone con disabilità offrendo l'opportunità di vivere in appartamenti in semi autonomia presso il Villaggio Solidale.	Questionario (7 rispondenti)
Famiglie / Caregivers	Le famiglie coinvolte sono i genitori dei ragazzi inseriti nel Progetto Live. Sono genitori con età eterogenea, con visioni e bisogni diversi rispetto al tema dell'autonomia del proprio familiare. Sono state intervistate sia famiglie dei partecipanti al progetto che vivono all'interno dell'appartamento, sia genitori di ragazzi che fanno percorsi di avvicinamento.	Questionario (6 rispondenti)
Amministratori di sostegno	Alcuni dei partecipanti del progetto LIVE, non hanno genitori in vita o genitori in grado di assistere i figli. Queste persone hanno, per nomina di un giudice, un amministratore di sostegno che li supporta e li affianca sia per le questioni economiche che progettuali.	Questionario (3 rispondenti)
Personale del progetto LIVE	il personale del progetto Live sono educatori, ausiliari che operano all'interno del servizio. Agli operatori è richiesta una buona flessibilità, capacità di lettura dei processi e capacità di lavoro in rete per cogliere i bisogni e potenziare le autonomie di ciascun ragazzo al fine di promuovere il proprio progetto di Vita.	Questionario (6 rispondenti)
Personale della Cooperativa (impiegato in altri servizi)	Le persone coinvolte nel progetto LIVE, durante la giornata svolgono attività lavorative o frequentano servizi diurni per la disabilità. Lo sviluppo del progetto di ciascun ragazzo, prevede una forte connessione con tutti i servizi frequentati, al fine di mettere al centro la persona coinvolta e condividere la progettualità. Per questo sono stati intervistati educatori che operano nei servizi diurni della cooperativa (cse e sfa), che durante il giorno accolgono i ragazzi. Agli operatori dei servizi diurni è chiesto un lavoro di rete e una stretta condivisione e confronto con gli operatori del progetto Live.	Questionario (5 rispondenti)

Gli stakeholder e la consultazione

Stakeholders (categorie)	Motivo di inclusione	Metodo di coinvolgimento
Chi sono gli stakeholder influenzati dalle nostre azioni?	Perché è importante includerli?	Quale metodo abbiamo utilizzato per coinvolgerli?
Personale socio-sanitario a supporto dei partecipanti al progetto LIVE (assistenti sociali e altri/e terapisti di riferimento, al di fuori della Cooperativa)	I ragazzi accolti nel progetto Live, hanno una rete di professionisti, sanitari e sociali, che seguono la progettualità di ciascun ragazzo. Sono state intervistate assistenti sociali e figure mediche; anche con queste figure è fondamentale mantenere un raccordo e una condivisione per garantire, nel rispetto delle competenze di ciascuno, il confronto e lo sviluppo del progetto di ciascuna persona coinvolta. A queste figure è richiesta una capacità di lavoro in rete e una visione globale del progetto.	4 Intervista semi strutturata
Abitanti del Villaggio (comunità familiari & abitanti)	Sono stati inclusi gli abitanti e le famiglie volontarie che abitano all'interno del Villaggio in quanto sono un prezioso supporto relazionale e gestionale per gli abitanti del progetto Live	3 Intervista semi strutturata
Volontari/e & altri attori del territorio che supportano il progetto (gruppi esterni, supermercato)	sono stati coinvolti volontari interni (soci volontari della cooperativa) ed esterni (direttrice del coro) che dedicano parte del loro tempo per garantire ai ragazzi lo svolgimento delle loro attività. Sono figure importanti in quanto garantiscono l'opportunità di ampliare la rete relazionale dei ragazzi.	3 interviste semi strutturate
Rete di contatti (collegli/e; amici/che; compagni/e dei servizi)	Ogni ragazzo coinvolto instaura relazioni con i compagni dei centri diurni o coi colleghi di lavoro. Mantenere una connessione anche con loro è importante in quanto i ragazzi parlano della loro esperienza al Live e, se non conosciuta, diventa difficile come argomento di condivisione e di conoscenza della realtà dove vivono.	Non coinvolti direttamente
Cooperativa & Consorzio	sono stati coinvolti i presidenti del Consorzio FA e della cooperativa Fili Intrecciati, in quanto il progetto LIVE è un progetto nuovo sul quale la cooperativa e il consorzio credono e investono sia progettualmente che economicamente. Per garantire una risposta ai bisogni emergenti e poter accogliere altri ragazzi, il Consorzio e la cooperativa realizzeranno e gestiranno una nuova struttura, adiacente al Villaggio, destinata ai progetti del Dopo di NOI.	2 interviste semi strutturate (referente cooperativa e referente consorzio)
Ambito territoriale	Per la gestione dei progetti Dopo di Noi, la cooperativa è accreditata per lo svolgimento del servizio presso gli ambiti territoriali. Il loro coinvolgimento è importante in quanto garantiscono l'attivazione dei voucher Dopo di NOI, il monitoraggio progettuale di ciascun abitante il progetto LIVE e la possibilità di nuove attivazioni.	Intervista semi strutturata
Collettività	la conoscenza del progetto LIVE sul territorio permette ai cittadini di avere nuove occasioni per conoscere il mondo della disabilità e la possibilità che, anche ragazzi con fragilità, possano avere occasioni di vita indipendente.	Non coinvolta direttamente
Ente Finanziatore	per garantire l'avvio e lo sviluppo del progetto, la cooperativa ha ottenuto un finanziamento da Banca Intesa, che ha sostenuto l'implementazione del progetto LIVE.	Non coinvolto direttamente

Gli outcome

Mediante il coinvolgimento degli stakeholder è stato possibile **mappare, validare e misurare l'intensità dei diversi Outcome** considerati nell'analisi SROI. Il processo di operazionalizzazione degli *Outcome* è illustrato, a titolo esemplificativo, in Tabella 2. Come si può notare, per ciascun **macro-Outcome** considerato nell'analisi SROI sono stati individuati **Outcome specifici** volti a verificare e misurare la presenza ed **intensità dei diversi cambiamenti** afferenti a ciascun ambito d'impatto. Assumendo verosimile un certo grado di omogeneità interna ai diversi gruppi di stakeholder, il valore finale degli indicatori è stato calcolato come una sintesi delle risposte fornite dal campione di individui intervistati, sulla base della numerosità della popolazione di riferimento (cioè dal numero di individue/enti appartenenti a ciascuna categoria di stakeholder).

Outcome	outcome specifici
I/le partecipanti al progetto LIVE aumentano la propria autostima grazie a un incremento delle loro autonomie	Capacità di vivere con altre persone al di fuori della famiglia
	Miglioramento delle autonomie personali
	Miglioramento autonomie domestiche
	Miglioramento gestione imprevisti
Gli amministratori di sostegno si sentono meno soli	Maggiori spazi di confronto , supporto e condivisione
	Condivisione delle responsabilità, entrando in modo attivo nella rete progettuale
	Gli amministratori di sostegno trovano nel LIVE una risposta in caso di situazioni emergenziali
L'Ambito territoriale sperimenta interventi innovativi che possono costituire buone pratiche da replicare sui territori	/

Principali stakeholder

Nelle seguenti slide presentiamo le 3 principali categorie di stakeholder. Si rimanda al file di dettaglio per approfondire i risultati dell'analisi per ogni categoria di stakeholder individuata e consultata. Nei focus sono specificati:

Chi sono

I cambiamenti sperimentati

Il valore sociale generato

Partecipanti Live

Chi sono:

- I/le partecipanti al progetto LIVE sono giovani adulti con disabilità che prendono parte al progetto residenziale offerto dalla Cooperativa "Fili Intrecciati FA" e percorsi di avvicinamento. Il progetto contribuisce all'autonomia delle persone con disabilità offrendo l'opportunità di vivere in appartamenti in semi autonomia presso il Villaggio Solidale.

I cambiamenti sperimentati:

- I/le partecipanti al progetto LIVE migliorano la relazione con le proprie famiglie
- I/le partecipanti al progetto LIVE migliorano la loro salute
- I/le partecipanti al progetto LIVE migliorano il proprio benessere emotivo
- I/le partecipanti al progetto LIVE aumentano la propria autostima grazie a un incremento delle loro autonomie
- I/le partecipanti al progetto LIVE ampliano le proprie relazioni sociali entrando in contatto con altre realtà del territorio
- I/le partecipanti al progetto LIVE sono protagonisti nella creazione del loro progetto di vita
- I/le partecipanti al progetto LIVE beneficiano della rete di relazioni e attività offerte dal Villaggio Solidale
- I/le partecipanti al progetto LIVE incorrono nel rischio di vivere esperienze solo all'interno del Villaggio Solidale non sperimentando un'apertura verso l'esterno
- I/le partecipanti al progetto LIVE sperimentano situazioni di stress legate alla convivenza con altre persone estranee alla loro famiglia

Il valore sociale:

- Considerando l'orizzonte temporale standard di 5 anni, a seguito del processo di valorizzazione mediante proxy e l'applicazione degli oppositi *parametri tecnici*, il **valore sociale generato a beneficio della presente categoria di stakeholder è risultato pari a € € 272.956.11, corrispondente al 55 % del valore complessivo generato.**

Le famiglie e i caregivers

Chi sono:

- Le famiglie coinvolte sono i genitori dei ragazzi inseriti nel Progetto Live. Sono genitori con età eterogenea, con visioni e bisogni diversi rispetto al tema dell'autonomia del proprio familiare. Sono state intervistate sia famiglie dei partecipanti al progetto che vivono all'interno dell'appartamento, sia genitori di ragazzi che fanno percorsi di avvicinamento.

I cambiamenti sperimentati:

- Le famiglie e i caregivers sono meno preoccupati rispetto al futuro dei propri familiari
- Le famiglie e i caregivers modificano la percezione dei loro familiari, riconoscendone qualità e rilevandone la maturità e la crescita
- Le famiglie e i caregivers si sentono meno soli
- Le famiglie sperimentano un miglioramento del proprio benessere familiare
- Le famiglie e i caregivers sono più informati delle opportunità che hanno per sostenere i propri familiari
- Le famiglie e i caregivers sperimentano un risparmio economico

Il valore sociale:

- Considerando l'orizzonte temporale standard di 5 anni, a seguito del processo di valorizzazione mediante proxy e l'applicazione degli opposti *parametri tecnici*, il **valore sociale generato a beneficio della presente categoria di stakeholder è risultato pari a € 115.907,63 corrispondente al 23 % del valore complessivo generato.**

Il personale del progetto Live

Chi sono:

- Il personale del progetto Live sono educatori, ausiliari che operano all'interno del servizio. Agli operatori è richiesta una buona flessibilità, capacità di lettura dei processi e capacità di lavoro in rete per cogliere i bisogni e potenziare le autonomie di ciascun ragazzo al fine di promuoverne il proprio progetto di Vita.

I cambiamenti sperimentati:

- Il personale del progetto LIVE acquisisce competenze nel lavorare in rete con più soggetti
- Il personale del progetto LIVE acquisisce competenze professionali specifiche per supportare i/le partecipanti al progetto
- Il personale del progetto LIVE acquisisce competenze trasversali grazie al lavoro svolto nell'ambito del LIVE
- Il personale del progetto LIVE migliora la propria capacità di lavorare in équipe
- Il personale del progetto LIVE prova soddisfazione nel contribuire con il suo lavoro a raggiungere la mission della cooperativa

Il valore sociale:

- Considerando l'orizzonte temporale standard di 5 anni, a seguito del processo di valorizzazione mediante proxy e l'applicazione degli opposti *parametri tecnici*, il **valore sociale generato a beneficio della presente categoria di stakeholder è risultato pari a € € 34.755,39 corrispondente al 7 % del valore complessivo generato.**

Proxy finanziarie

Le **proxy finanziarie nello SROI (Social Return on Investment)** sono valori monetari "sostitutivi" usati per **quantificare economicamente i benefici sociali** (outcome) che non hanno un prezzo di mercato diretto, come miglioramento della salute o riduzione della criminalità, identificando dati scientifici e costi standard per attribuire un valore monetario a questi impatti, al fine di calcolare l'indice SROI (benefici totali monetizzati / investimenti) e dimostrare il ritorno sociale generato.

Cosa sono le Proxy Finanziarie nello SROI:

- **Definizione:** Sono indicatori o valori economici usati per tradurre in termini monetari gli impatti sociali di un progetto, quando non esiste un costo di mercato diretto.
- **Funzione:** Permettono di calcolare un valore economico per benefici intangibili, come "miglioramento delle competenze" o "aumento del benessere", rendendoli comparabili con gli input monetari.

Descrizione generale del cambiamento	Proxy	Spiegazione della proxy e del procedimento di calcolo
I/le partecipanti al progetto LIVE migliorano la relazione con le proprie famiglie	Costo di un percorso di terapia di mediazione familiare settimanale	La partecipazione al progetto LIVE genera nei partecipanti un cambiamento nei rapporti con i propri familiari, che è stato valorizzato con il costo di una seduta settimanale con un mediatore familiare per la durata di un anno (47 settimane). Il costo è stato stimato a partire dal Tariffario Professionale degli Psicologi.
I/le partecipanti al progetto LIVE ampliano le proprie relazioni sociali entrando in contatto con altre realtà del territorio	Costo medio di un abbonamento annuale in palestra	Il cambiamento è stato valorizzato con il costo di un abbonamento annuale di palestra con accesso libero, considerato come luogo che consente di ampliare le relazioni sociali ed entrare in contatto con altre realtà del territorio.

Input-Output-Outcome Model

Identificazione e valorizzazione monetaria degli **INPUT** utilizzati per le varie attività che riguardano il progetto Live



€ 159.084,23
INPUT

Mappatura partecipativa di Output e Outcome con il coinvolgimento degli **STAKEHOLDER** attraverso interviste semi-strutturate e Focus-Group

Dopo aver applicato il drop-off e un tasso di sconto del 3% al valore totale degli impatti per ciascun anno in un framework di 5 anni, il valore attuale totale degli outcome è:

€ 499.158,61

Identificazione degli indicatori, delle proxy finanziarie e dei parametri tecnici per fornire una valutazione monetaria degli

OUTCOME



€ 297.549,56
OUTCOME

SROI

€ 499.158,61

€ 158.084,23

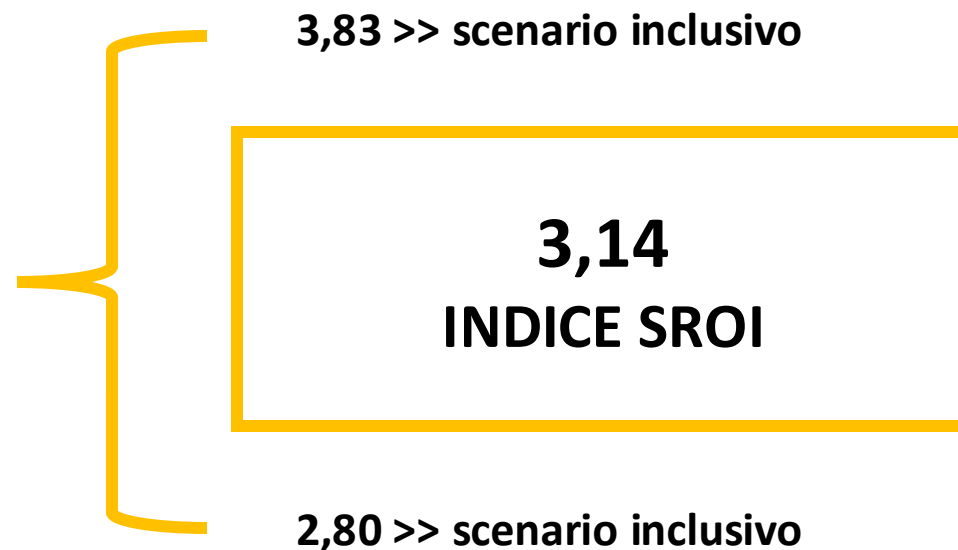


3,14
INDICE SROI

L'analisi di sensitività

L'analisi di sensitività rappresenta uno strumento utile per verificare la robustezza dell'analisi svolta, testando la sensibilità del modello rispetto alle assunzioni di base ed alle scelte metodologiche messe in atto.

Tanto minore è la differenza tra l'indice SROI ottenuto e quello che si sarebbe riscontrato rispettivamente in uno scenario più conservativo ed in uno più ottimistico (inclusivo), tanto maggiore è la stabilità del modello e, di conseguenza, l'affidabilità dei risultati ottenuti. Alla luce delle modifiche introdotte in riferimento agli scenari di sensitività illustrati in ([Appendice tecnica](#)), il modello illustrato in questo rapporto appare robusto ed in grado di fornire una quantificazione dell'impatto fedele e coerente con la reale portata dei cambiamenti innescati.



L'indice SROI ed il valore sociale generato per il progetto LIVE

L'Analisi SROI ha individuato il rapporto tra benefici socio-economici generati e risorse utilizzate, quantificando il rendimento di ogni Euro investito in termini di valore prodotto per la collettività.

3,14 è l'indice SROI del Progetto Live. Ciò significa che, per l'anno 2024, il progetto ha generato un ritorno sociale di 3,14 € per ogni 1€ investito, per un totale di 499.158,61 a fronte di investimenti pari a € 158.084,23. 7

Il valore socio-economico generato dell'esperienza risulta dunque pari al triplo del valore delle risorse in esso investite, confermando l'efficacia di tale modello nell'offrire soluzioni efficienti e dall'alto valore umano a risposta dei bisogni del territorio.

Analizzando nel dettaglio le macrocategorie di stakeholder possiamo vedere la distribuzione del valore generato. Più del 55% è riferito ai Partecipanti al progetto Live, beneficiari diretti del progetto. Il valore restante è relativo per il 23% all'impatto per le famiglie e i caregivers e in parti minori, ma comunque significative per il personale del progetto, gli amministratori di Sostegno e tutte le altre categorie di stakeholder individuate.



La Valutazione di Impatto Sociale del progetto VILLAGGIO SOLIDALE

Gli stakeholder e la consultazione

Stakeholders (categorie)		Motivo di inclusione	Metodo di coinvolgimento
Chi sono gli stakeholder influenzati dalle nostre azioni?	Sotto categoria	Perché è importante includerli?	Quale metodo abbiamo utilizzato per coinvolgerli?
Nuclei familiari	Nuclei nel loro complesso	<p>Nucelo familiare composto da un singolo genitore con uno o più figli in situazioni di Tutela Minori o povertà socio-economica;</p> <p>Nucelo familiare composto dai genitori con uno o più figli in situazione di povertà socio-economica (perdita di lavoro, sfratto...) o con disabilità;</p> <p>Nucelo familiare composto dai genitori con uno o più figli in situazione di Tutela Minori ricongiunti a seguito di precedenti percorsi positivi. Sono beneficiari primari e diretti del Villaggio Solidale.</p>	Questionario autosomministrato (4 rispondenti)
	Minori appartenenti ai nuclei		
	Adulti appartenenti ai nuclei		
Neomaggiorenni		Ragazzi già collocati in strutture comunitarie che con i 18 anni chiedono e ottengono dal TM il Proseguio amministrativo fino ai 21 anni. Sono beneficiari primari e diretti del Villaggio Solidale	Questionario autosomministrato (3 rispondenti)
Adulti fragili		Adulti in situazione di povertà socio-economica, di fragilità psicologica, dipendenze da sostanze, disabilità lieve. Sono beneficiari primari e diretti del Villaggio Solidale	Questionario autosomministrato (3 rispondenti)
Famiglie Volontarie abitanti		Famiglie afferenti alla rete delle famiglie affidatarie del Conosrzio FA che vivono per un periodo concordato temporaneo negli alloggi del Villaggio Solidale sono un pilastro fondamentale del progetto del Villaggio	Questionario autosomministrato (2 rispondenti)

Gli stakeholder e la consultazione

Educatori e operatori dei servizi		Il personale è chiamato a operare in un contesto progettuale caratterizzato da specificità. Questo aspetto chiede all'operatore flessibilità, capacità di lettura dei processi e offre opportunità di crescita e apprendimento	Questionario autosomministrato (8 rispondenti)
Assistente Sociale e professionisti dei servizi		Gli operatori dei servizi che collaborano con il Villaggio, che scelgono il Villaggio per i propri cittadini possono aiutare a capire opportunità e criticità del progetto. Il Villaggio è un progetto di rete interna, ma sono fondamentali le relazioni che intrattiene con il territorio e le istituzioni.	Questionario autosomministrato (4 rispondenti)
Donatori	Donatori privati	Il Villaggio è un progetto capace di ispirare e di rispondere ai bisogni del donor. Un dono che sia significativo per sé stessi e la comunità. Una finalità capace di dare significato all'atto del donare.	Non coinvolti direttamente. Osservazione, evidenze di fidelizzazione.
	Aziende		
Partecipanti al volontariato di impresa	Titolare o referente di azienda	Il Villaggio Solidale ospita esperienze di Volontariato di Impresa accogliendo piccoli e grandi gruppi di lavoratori all'interno di iniziative promosse dalla propria azienda. I titolari e i manager HR vedono l'opportunità di promuovere esperienza solidali nelle politiche di people care aziendale, tema building e formazione	Questionario azienda (3 rispondenti)
	Titolare o referente di azienda		Questionario autosomministrato (71 rispondenti)
	Dipendenti di aziende per Volontariato di Impresa		
Enti inviati		Gli Enti che collaborano con il Villaggio, che scelgono il Villaggio possono aiutare a capire opportunità e criticità del progetto. Il Villaggio è un progetto di rete interna, ma sono fondamentali le relazioni che intrattiene con il territorio e le istituzioni.	Questionario autosomministrato (4 rispondenti)

Gli stakeholder e la consultazione

Comunità locale		Le relazioni di vicinato e di comunità sono un aspetto fondamentale del progetto di Villaggio che non sceglie un contesto come sfondo, ma come luogo di interazione e costruzione progettuale.	Non coinvolta direttamente
Cooperative socie		Le cooperative socie di Consorzio Fa sono stakeholder del Villaggio Solidale in quanto progetto rappresentativo dell'identità profonda di Consorzio	Intervista
Consorzio Fa		Il Villaggio è un progetto centrale nella storia di Consorzio FA; il Villaggio Solidale rappresenta infatti uno sforzo di innovazione progettuale rispetto al tema dell'accoglienza	Intervista
Partecipanti al progetto Solidarity Landscape	Studenti Master	Il Paesaggio Solidale Solidarity Landscape è il tema di una ricerca azione partecipata che Consorzio Fa promuove con la collaborazione dell'Università del Maryland Master di Architettura del Paesaggio. Nasce dall'idea di sviluppare i principi e i valori del Villaggio Solidale su una scala più ampia	Questionario agli studenti (9 rispondenti)
	Studenti Master		1 intervista
	Università		Questionario automonistrato (8 rispondenti)
	Operatori dei servizi		Non coinvolti direttamente.
	Comunità locale		Non coinvolti direttamente.
	Fondazione		

Gli outcome

Mediante il coinvolgimento degli stakeholder è stato possibile **mappare, validare e misurare l'intensità dei diversi Outcome** considerati nell'analisi SROI. . Assumendo verosimile un certo grado di omogeneità interna ai diversi gruppi di stakeholder, il valore finale degli indicatori è stato calcolato come una sintesi delle risposte fornite dal campione di individui intervistati, sulla base della numerosità della popolazione di riferimento (cioè dal numero di individue/enti appartenenti a ciascuna categoria di stakeholder).

Neomaggiorenni	Per il Neomaggiorenne accolto nel Villaggio il cambiamento si sperimenta nelle seguenti dimensioni: Benessere personale (cura del sé; cura del luogo; autostima; relazioni sociali positive); Autonomia lavorativa (scrittura cv; sostenere un colloquio; aumento dell'occupabilità; aumento delle competenze lavorative e relazionali); Autnomia abitativa (gestione economia, ambiente; programmazione economica)
Adulti fragili	Per il singolo adulto accolto nel Villaggio il cambiamento si sperimenta nelle seguenti dimensioni: Benessere personale (cura del sé; cura del luogo; autostima; relazioni sociali positive); Autonomia lavorativa (scrittura cv; sostenere un colloquio; aumento dell'occupabilità; aumento delle competenze lavorative e relazionali); Autnomia abitativa (gestione economia, ambiente; progrmazione economica)
Famiglie Volontarie abitanti	I volontari traggono soddisfazione e realizzazione dal poter contribuire con il loro tempo a un progetto benefico. Le famiglie abitanti possono ottenere benessere e migliorare le proprie competenze e capacità relazionali. Possono anche sperimentare stress e fatiche specifiche per particolari situazioni e esperienze.
Educatori e operatori dei servizi	Il personale aumenta le proprie competenze sociali ed educative; competenze nel lavoro di rete; autostima rispetto al lavoro in contesto innovativo e sperimentale

Principali stakeholder

Nelle seguenti slide presentiamo le 3 principali categorie di stakeholder. Si rimanda al file di dettaglio per approfondire i risultati dell'analisi per ogni categoria di stakeholder individuata e consultata. Nei focus sono specificati:

Chi sono

I cambiamenti sperimentati

Il valore sociale generato

Nuclei familiari, adulti e neomaggiorenni

Chi sono:

- Nucleo familiare composto da un singolo genitore con uno o più figli in situazioni di Tutela Minori o povertà socio-economica;
- Nucleo familiare composto dai genitori con uno o più figli in situazione di povertà socio-economica (perdita di lavoro, sfratto...) o con disabilità;
- Nucleo familiare composto dai genitori con uno o più figli in situazione di Tutela Minori ricongiunti a seguito di precedenti percorsi positivi.
- Ragazzi già collocati in strutture comunitarie che con i 18 anni chiedono e ottengono dal TM il Proseguo amministrativo fino ai 21 anni.
- Adulti in situazione di povertà socio-economica, di fragilità psicologica, dipendenze da sostanze, disabilità lieve.

I cambiamenti sperimentati:

- Incremento del benessere psicologico personale
- Miglioramento dei rapporti inter-familiari
- Rafforzamento delle capacità genitoriali
- Ampliamento/Rafforzamento della rete di supporto
- Aumento del grado di autonomia nella gestione domestica
- Risparmio sulle spese alimentari
- Disponibilità gratuita di un alloggio confortevole e dimensionato al bisogno
- Possibilità di crescere in luogo protetto e stimolante, beneficiando di maggiori possibilità di socializzazione, ricreazione, partecipazione a attività educative
- Aumento della motivazione e sviluppo di un atteggiamento proattivo
- Rafforzamento e ampliamento di competenze/abilità
- Rafforzamento e ampliamento di competenze/abilità (orientamento al lavoro)
- Aumento del grado di autonomia nella gestione economica
- Avvicinamento al mondo del lavoro
- Aumento del senso di appartenenza interno al Villaggio ed in riferimento alla comunità di Lurano

Il valore sociale:

- Considerando l'orizzonte temporale standard di 5 anni, a seguito del processo di valorizzazione mediante proxy e l'applicazione degli opposti *parametri tecnici*, il **valore sociale generato a beneficio della presente categoria di stakeholder è risultato pari a € € 692.092,25 corrispondente al 43,80% del valore complessivo generato.**

Assistenti sociali e professionisti del territorio, enti inviati

Chi sono:

- Gli operatori dei servizi che collaborano con il Villaggio, che scelgono il Villaggio per i propri cittadini possono aiutare a capire opportunità e criticità del progetto. Il Villaggio è un progetto di rete interna, ma sono fondamentali le relazioni che intrattiene con il territorio e le istituzioni.
- Gli Enti che collaborano con il Villaggio, che scelgono il Villaggio possono aiutare a capire opportunità e criticità del progetto. Il Villaggio è un progetto di rete interna, ma sono fondamentali le relazioni che intrattiene con il territorio e le istituzioni.

I cambiamenti sperimentati:

- I professionisti dei servizi che operano in rete con il Villaggio ottengono un setting progettuale multidimensionale che genera risposte integrate che tradizionalmente sarebbero esito di progettualità frammentate. Aumentano le conoscenze dei casi e le competenze nel lavoro di rete, sui temi della genitorialità e dell'autonomia.
- Il Comune e l'Ente pubblico ottengono una risposta abitativa e progettuale che permette un'osservazione in tempi ristretti dei nuclei e delle persone in carico funzionale alla definizione di progettualità mirate, più efficienti e più efficaci per il nucleo e gli enti coinvolti, ma può anche richiedere un tempo più lungo di inserimento che potrebbe esprimere un outcome di valore negativo rispetto ad altre soluzioni. Ottengono una risposta progettuale che permette di monitorare e supportare situazioni complesse che non avrebbero futuro in altri contesti. Ottengono elementi strategici per definire politiche abitative innovative capaci di rispondere a nuovi bisogni emergenti costruendo nuove misure ad hoc (es. Edilizie Residenziale Sociale)

Il valore sociale:

- Considerando l'orizzonte temporale standard di 5 anni, a seguito del processo di valorizzazione mediante proxy e l'applicazione degli oppositi *parametri tecnici*, il **valore sociale generato a beneficio della presente categoria di stakeholder è risultato pari a € 457.081,98 corrispondente al 28,93% del valore complessivo generato.**

Partecipanti al volontariato di impresa e al progetto solidarity landscape

Chi sono:

- Partecipanti alle esperienze di Volontariato di Impresa al Villaggio accogliendo piccoli e grandi gruppi di lavoratori all'interno di iniziative promosse dalla propria azienda. I titolari e i manager HR vedono l'opportunità di promuovere esperienze solidali nelle politiche di people care aziendale, tema building e formazione
- Studenti e cittadini che partecipano alle attività di ricerca azione partecipata che Consorzio Fa promuove con la collaborazione dell'Università del Maryland Master di Architettura del Paesaggio. Nasce dall'idea di sviluppare i principi e i valori del Villaggio Solidale su una scala più ampia

I cambiamenti sperimentati:

- Le aziende vedono nel Volontariato d'impresa presso il Villaggio Solidale un'opportunità unica per aumentare l'engagement e il senso di appartenenza dei propri collaboratori. Cambiamenti ipotizzati: aumento dell'engagement dei dipendenti; raggiungimento obiettivi ESG
- I lavoratori sperimentano una forma di volontariato temporaneo, ma ad alto impatto emotivo. Scoprono realtà poco o per nulla nota, si sentono utili e di supporto a persone fragili, vivono una relazione diversa con i propri colleghi, interagendo oltre i ruoli organizzativi. Cambiamenti ipotizzati: alimentato interesse verso le attività di volontariato; impatto emotivo e benessere; si sentono utili per gli altri; sperimentano relazioni positive con i colleghi e le colleghe in modo diverso; incremento dell'engagement con l'azienda/alimentato senso di appartenenza
- Gli studenti sperimentano un setting di ricerca concreto e trovano un'opportunità formativa unica in un contesto internazionale. Cambiamenti attesi: aumento competenze tecniche; cambiamenti umani/ esperienziali legati all'esperienza immersiva
- Gli operatori dei servizi possono ampliare l'orizzonte di competenze e aumentano l'autostima nel riscontro di interesse multidisciplinare e internazionale. Cambiamenti ipotizzati: aumento delle competenze - conoscere temi nuovi (biofilia, interventi educativi in natura, tema del paesaggio); dimensione di scambio/ senso di appartenenza a un percorso di innovazione collettivo/partecipazione; dimensione di apertura internazionale; apprezzamento e riconoscimento a livello internazionale

Il valore sociale:

- Considerando l'orizzonte temporale standard di 5 anni, a seguito del processo di valorizzazione mediante proxy e l'applicazione degli opposti *parametri tecnici*, il **valore sociale generato a beneficio della presente categoria di stakeholder è risultato pari a € € 141.963,22 corrispondente al 8,98 % del valore complessivo generato.**

Proxy finanziarie

Le **proxy finanziarie nello SROI (Social Return on Investment)** sono valori monetari "sostitutivi" usati per **quantificare economicamente i benefici sociali** (outcome) che non hanno un prezzo di mercato diretto, come miglioramento della salute o riduzione della criminalità, identificando dati scientifici e costi standard per attribuire un valore monetario a questi impatti, al fine di calcolare l'indice SROI (benefici totali monetizzati / investimenti) e dimostrare il ritorno sociale generato.

Cosa sono le Proxy Finanziarie nello SROI:

- **Definizione:** Sono indicatori o valori economici usati per tradurre in termini monetari gli impatti sociali di un progetto, quando non esiste un costo di mercato diretto.
- **Funzione:** Permettono di calcolare un valore economico per benefici intangibili, come "miglioramento delle competenze" o "aumento del benessere", rendendoli comparabili con gli input monetari.

Descrizione generale del cambiamento	Proxy	Spiegazione della proxy e del procedimento di calcolo
Miglioramento dei rapporti inter-familiari	Costo medio di un percorso di counseling familiare	Valore della proxy calcolato considerando il prezzo medio (105€) per 10 sedute. Il valore totale è stato applicato unitariamente a ciascun nucleo familiare
Aumento del grado di autonomia nella gestione domestica	Valore del risparmio stimato per costi pulizia domestica	Valore della proxy calcolato considerando i costi di pulizia domestica annuali (1h settimanale al valore di tariffario cooperazione sociale locale di inserimento lavorativo)
Possibilità di crescere in luogo protetto e stimolante, beneficiando di maggiori possibilità di socializzazione, ricreazione, partecipazione a attività educative	Costo medio di iscrizione per servizi di doposcuola e ricreativi	Il valore della proxy è stato calcolato sommando il costo dei servizi di doposcuola (€ 450) e di Centri ricreativi estivi (150 € settimanali) a partire da valori medi locali e applicato per ogni minore presente al Villaggio
Rafforzamento e ampliamento di competenze/abilità (orientamento al lavoro)	Spesa per una consulenza per la stesura di un curriculum vitae da parte di un professionista locale	Valore della proxy calcolato considerando il costo di una consulenza educativa per la scrittura del CV
Possibilità di crescita professionale nel confronto con un contesto innovativo	Costo di un corso di alta formazione su Housing Sociale erogato da un ente accreditato	Valore della proxy calcolato considerando il costo di un percorso di formazione nell'ambito dell'housing e dell'innovazione sociale per Assistenti Sociali

Input-Output-Outcome Model

Identificazione e valorizzazione monetaria degli **INPUT** utilizzati per le varie attività che riguardano il Villaggio Solidale



€ 634.612,00
INPUT

Mappatura partecipativa di Output e Outcome con il coinvolgimento degli **STAKEHOLDER** attraverso interviste semi-strutturate e Focus-Group

Dopo aver applicato il drop-off e un tasso di sconto del 3% al valore totale degli impatti per ciascun anno in un framework di 5 anni, il valore attuale totale degli outcome è:

€ 1.580.048,80

Identificazione degli indicatori, delle proxy finanziarie e dei parametri tecnici per fornire una valutazione monetaria degli

OUTCOME



€ 1.269.768,09
OUTCOME

SROI

€ 1.580.048,80

€ 634.612,00



2,49
INDICE SROI

L'indice SROI ed il valore sociale generato

L'Analisi SROI ha individuato il rapporto tra benefici socio-economici generati e risorse utilizzate, quantificando il rendimento di ogni Euro investito in termini di valore prodotto per la collettività.

2,49 è l'indice SROI del Progetto Live. Ciò significa che, per l'anno 2024, il progetto ha generato un ritorno sociale di 2,49 € per ogni 1€ investito, per un totale di € 1.580.048,80 a fronte di investimenti pari a € 634.612,00.

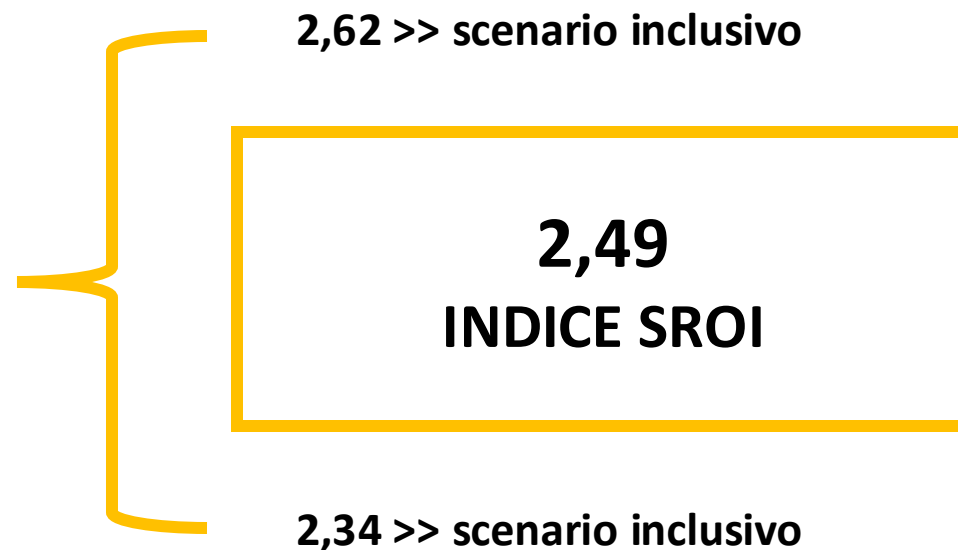
Il valore socio-economico generato dell'esperienza risulta dunque pari a 2 volte e mezzo il valore delle risorse in esso investite, confermando l'efficacia di tale modello nell'offrire soluzioni efficienti e dall'alto valore umano a risposta dei bisogni del territorio.

Analizzando nel dettaglio le macrocategorie di stakeholder possiamo vedere la distribuzione del valore generato. Circa il 45% è riferito alle persone accolte, beneficiari diretti del progetto. Il valore restante è relativo per il 28% all'impatto per gli enti invianti e le professionalità coinvolte e in parti minori, ma significative per partecipanti alle progettualità di volontariato di impresa, studenti, cittadini e comunità locale oltre che le cooperative afferenti a Consorzio FA.

L'analisi di sensitività

L'analisi di sensitività rappresenta uno strumento utile per verificare la robustezza dell'analisi svolta, testando la sensibilità del modello rispetto alle assunzioni di base ed alle scelte metodologiche messe in atto.

Tanto minore è la differenza tra l'indice SROI ottenuto e quello che si sarebbe riscontrato rispettivamente in uno scenario più conservativo ed in uno più ottimistico (inclusivo), tanto maggiore è la stabilità del modello e, di conseguenza, l'affidabilità dei risultati ottenuti. Alla luce delle modifiche introdotte in riferimento agli scenari di sensitività illustrati in ([Appendice tecnica](#)), il modello illustrato in questo rapporto appare robusto ed in grado di fornire una quantificazione dell'impatto fedele e coerente con la reale portata dei cambiamenti innescati.





Lettura integrata

Input-Output-Outcome Model

Identificazione e valorizzazione monetaria degli **INPUT** utilizzati per le varie attività che riguardano il Villaggio Solidale e il progetto Live



€ 793.696,33
INPUT

Mappatura partecipativa di Output e Outcome con il coinvolgimento degli **STAKEHOLDER** attraverso interviste semi-strutturate e Focus-Group

Dopo aver applicato il drop-off e un tasso di sconto del 3% al valore totale degli impatti per ciascun anno in un framework di 5 anni, il valore attuale totale degli outcome è:

€ 2.079.207,41

Identificazione degli indicatori, delle proxy finanziarie e dei parametri tecnici per fornire una valutazione monetaria degli

OUTCOME



€ 1.567.317,65
OUTCOME

SROI

€ 2.079.207,41

€ 793.696,33



2,62
INDICE SROI

L'indice SROI ed il valore sociale generato per il progetto LIVE

L'Analisi SROI ha individuato il rapporto tra benefici socio-economici generati e risorse utilizzate, quantificando il rendimento di ogni Euro investito in termini di valore prodotto per la collettività.

2,62 è l'indice SROI del Villaggio Solidale unito al Progetto Live. Ciò significa che, per l'anno 2024, il progetto ha generato un ritorno sociale di 2,62 € per ogni 1€ investito, per un totale di € 2.079.207,41 a fronte di investimenti pari a € 793.696,33

Il valore socio-economico generato dell'esperienza risulta dunque **pari a più di 2 volte e mezzo** le risorse in esso investite, confermando l'efficacia di tale modello nell'offrire soluzioni efficienti e dall'alto valore umano a risposta dei bisogni del territorio.

Analizzando nel dettaglio le macrocategorie di stakeholder possiamo vedere la distribuzione del valore generato. Per il Progetto Live più del 55% è riferito ai Partecipanti al progetto Live, beneficiari diretti del progetto. Il valore restante è relativo per il 23% all'impatto per le famiglie e i caregivers e in parti minori, ma comunque significative per il personale del progetto, gli amministratori di Sostegno e tutte le altre categorie di stakeholder individuate. Per il Villaggio Solidale circa il 45% è riferito alle persone accolte, beneficiari diretti del progetto. Il valore restante è relativo per il 28% all'impatto per gli enti inviati e le professionalità coinvolte e in parti minori, ma significative per partecipanti alle progettualità di volontariato di impresa, studenti, cittadini e comunità locale oltre che le cooperative afferenti a Consorzi o FA.

Obiettivi specifici della 2°ed

- ✓ **Aggiornare ed estendere il campo d'analisi** alle esperienze svolte all'interno di villaggio (es volontariato d'impresa) non presenti nell'analisi 2022
- ✓ **Migliorare, semplificare e efficientare** le modalità di raccolta ed elaborazione
- ✓ **Verificare** l'ipotesi che il villaggio sia un progetto ad impatto sia crescente
- ✓ **Ampliare il team** di professioni consortili coinvolti
- ✓ **Sperimentare un focus progettuale** interno al villaggio ma progettualmente autonomo (Progetto Live)